

Schritt 1: Studiengangsseite aufsuchen

Alle Informationen, die zu benötigen, um Ihren Stundenplan zu erstellen, finden Sie im Bereich Studium → Studienangebot → Diplom Wirtschaftsingenieurwesen

Schritt 2: Studienablaufplan öffnen

Grundlage für den Stundenplanbau ist der [Studienablaufplan \(Anlage 1a der Studienordnung\)](#). Hieraus können Sie Art und Anzahl der zu belegenden Module in jedem Fachsemester ablesen.

Im 1. und 2. FS müssen Sie insgesamt 10 LP im Pflichtmodul „Methodische Grundlagen“ erwerben. Die Lehrveranstaltung „Wissenschaftstheoretische Grundlagen“ (Wintersemester, Prof. Esswein) ist dabei Pflicht und gibt 5 LP.

Studienabschnitt	Modulnummer	Modulname	5. Semester	6. Semester	7. Semester	8. Semester	9. Semester	10. Semester	LP
			V/C/S/Pj/Pk/T/K/SK	V/C/S/Pj/Pk/T/K/SK	V/C/S/Pj/Pk/T/K/SK	V/C/S/Pj/Pk/T/K/SK	V/C/S/Pj/Pk/T/K/SK	V/C/S/Pj/Pk/T/K/SK	
Pflichtbereich	D-WW-MG	Methodische Grundlagen	2/1/0/0/0/0/0 1xPL	x/x/x/x/x/x/x/x PL ²					10
	D-WW-FS	Forschungsseminar ²						x/x/x/x/x/x/x/x PL ²	10
	D-WW-PRA	Praktikum					0/0/0/0/4/0/0/0 1xPL		5
Wahlpflichtbereich	D-WW-ING-x	Wahlpflichtmodul I ¹	x/x/x/x/x/x/x/x 1 xPL						5
	D-WW-ING-x	Wahlpflichtmodul II ¹	x/x/x/x/x/x/x/x 1 xPL						5
	D-WW-ING-x	Wahlpflichtmodul III ¹		x/x/x/x/x/x/x/x 1 xPL					5
	D-WW-ING-x	Wahlpflichtmodul IV ¹		x/x/x/x/x/x/x/x 1 xPL					5
	D-WW-ING-x	Wahlpflichtmodul V ¹			x/x/x/x/x/x/x/x 1 xPL				5
	D-WW-ING-x	Wahlpflichtmodul VI ¹			x/x/x/x/x/x/x/x 1 xPL				5
	D-WW-ING-x	Wahlpflichtmodul VII ¹			x/x/x/x/x/x/x/x 1 xPL				5
	D-WW-ING-x	Wahlpflichtmodul VIII ¹				x/x/x/x/x/x/x/x 1 xPL			5
	D-WW-ING-x	Wahlpflichtmodul IX ¹				x/x/x/x/x/x/x/x 1 xPL			5
	D-WW-w-x	Wahlpflichtmodul X ²	x/x/x/x/x/x/x/x 1 xPL						5
	D-WW-w-x	Wahlpflichtmodul XI ²	x/x/x/x/x/x/x/x 1 xPL						5
	D-WW-w-x	Wahlpflichtmodul XII ²		x/x/x/x/x/x/x/x 1 xPL					5
	D-WW-w-x	Wahlpflichtmodul XIII ²		x/x/x/x/x/x/x/x 1 xPL					5
	D-WW-w-x	Wahlpflichtmodul XIV ²			x/x/x/x/x/x/x/x 1 xPL				5
	D-WW-w-x	Wahlpflichtmodul XV ²			x/x/x/x/x/x/x/x 1 xPL				5
	D-WW-w-x	Wahlpflichtmodul XVI ²				x/x/x/x/x/x/x/x 1 xPL			5
	D-WW-w-x	Wahlpflichtmodul XVII ²				x/x/x/x/x/x/x/x 1 xPL			5
	D-WW-w-x	Wahlpflichtmodul XVIII ²				x/x/x/x/x/x/x/x 1 xPL			5
	D-WW-b-x	Wahlpflichtmodul XIX ²	x/x/x/x/x/x/x/x 1 xPL						5
	D-WW-b-x	Wahlpflichtmodul XX ²		x/x/x/x/x/x/x/x 1 xPL					5
D-WW-b-x	Wahlpflichtmodul XXI ²			x/x/x/x/x/x/x/x 1 xPL				5	
D-WW-b-x	Wahlpflichtmodul XXII ²				x/x/x/x/x/x/x/x 1 xPL			5	
D-WW-b-x	Wahlpflichtmodul XXIII ²					x/x/x/x/x/x		5	
D-WW-b-x	Wahlpflichtmodul XXIV ²					x/x/x/x/x/x		5	
D-WW-b-x	Wahlpflichtmodul XXV ²					x/x/x/x/x/x		5	
D-WW-b-x	Wahlpflichtmodul XXVI ²					x/x/x/x/x/x		5	
D-WW-b-x	Wahlpflichtmodul XXVII ²					x/x/x/x/x/x		5	
Diplomarbeit									
			30	30	30	30	30	30	180

Sie belegen im 1. FS zwei Wahlpflichtmodule aus dem Bereich Ingenieurwissenschaften, zwei Wahlpflichtmodule aus dem Bereich Wirtschaftswissenschaften und ein Wahlpflichtmodul aus einem der Bereiche Ingenieurwissenschaften, Wirtschaftswissenschaften oder Ergänzung.

Schritt 3: Anlage 2 der Studienordnung zur Hand nehmen/Modulhandbuch öffnen

Um herauszufinden, welche Module des Wahlpflichtbereiches welchen Schwerpunkten zugeordnet sind, öffnen Sie [Anlage 2 der Studienordnung](#). Sie sehen, welche Schwerpunkte jeweils den Bereichen Ingenieurwissenschaften, Wirtschaftswissenschaften und Ergänzung zugeordnet sind und welches Modul zu welchem Bereich gehört. Wenn Sie auf ein Modul klicken, gelangen Sie direkt zur Modulbeschreibung im [Modulhandbuch](#). Hier können Sie nachlesen, aus welchen Lehrformen sich eine Modulleistung zusammensetzt (1), wer der Modulverantwortliche ist (2), ob es Zugangsbeschränkungen gibt (3), welche Prüfungsleistungen zu erbringen sind (4) und inwiefern das Modul eine Vorleistung für andere Module ist (5). Außerdem erkennen Sie, in welchem Semester das Modul angeboten wird (6).

1 Diplom WING Studienordnung Anlage 2 Zuordnung Module - Schwerpunkte		Bereich Wirtschaftswissenschaften														
		Elektronische Geräte- und Mikrotechnik	Informationstechnik	Biomedizinische Technik	Verkehrswissenschaften	Hydrowissenschaften	Management und Marketing	Corporate Development and Innovation	Accounting and Finance	Operations and Logistics Management	Umweltmanagement und Energiewirtschaft	Learning and Human Resources Management	Economic Policy and Political Economy	Economics	Financial Economics and Global Markets	Anwendungssystem Wirtschaft und Verwaltung
349	Grundlagen der Meteorologie und Hydrologie					P										
350	Grundlagen der Wasserversorgung					P										
351	Grundlagen des Stoffstrommanagements					P										
352	Modellierung von Hydrosystemen					X										
353	Systemanalyse und Industrieressourcenwirtschaft*					P										
354	Wasserbewirtschaftung*					P										
355	Wasserhaushalt und -bewirtschaftung					X										
356	Agiles Projektmanagement						X		X							
357	Aktuelle Probleme aus Organisationsforschung und -praxis						P									
358	Ansätze des Informationsmanagements für die Betriebswirtschaft						X									
359	Ausgewählte Aspekte des Personalmanagements - Grundlagen						X									
360	Der Rechtsraum Internet						X		X							
361	Dienstleistungsmanagement						X									
362	ERP-Planspiel						X									
363	ERP-gestützte Geschäftsprozesse						X									
364	Ergänzende Qualifikationsziele I - Bachelor*						X									
365	Ergänzende Qualifikationsziele II - Bachelor*						X									
366	Gestaltungsansätze der Informationswirtschaft						X									
367	Grundlagen Betrieblicher Anwendungssysteme						X									
368	Grundlagen des Personalmanagements						X									
369	Health Information Management						X		X							
370	IT-Management- und -Architekturkonzepte						X		X							
371	Industrieökonomik Grundlagen						X									
372	Industrieökonomik Vertiefung						X									
373	Innovations- und Produktmanagement						P									
374	Management and Marketing - Innovations- und Produktmanagement**						P									
375	Management and Marketing – Unternehmerisches Handeln*						P									
376	Management von Humanressourcen und Marketing*						P									
377	Marketing und Management von Humanressourcen*						P									
378	Marketing-Mix						P									
379	Organisation und Innovation*						P									
380	Organisationsmanagement						P									
381	Praktische Aspekte des Gründungs- und Innovationsmanagements						P									

Modulnummer	Modulname	Verantwortlicher Dozent
BA-WW-BWL-1705 D-WW-WIWI-1705	Marketing-Mix	Prof. Dr. Florian Siems 2
Inhalte und Qualifikationsziele	Die Studierenden beherrschen die Instrumente des Marketing-Mix (insb. Kommunikationspolitik, Preispolitik) und können zentrale Ansätze und Theorien anwenden. Sie kennen die wichtigsten institutionellen Besonderheiten dieser Instrumente (d.h. Besonderheiten für Industriegüter, Dienstleistungen usw.).	
Lehrformen	1	Das Modul umfasst Vorlesungen im Umfang von 2 SWS, Übungen im Umfang von 1 SWS sowie das Selbststudium.
Voraussetzungen für die Teilnahme	3	Vorausgesetzt werden betriebswirtschaftliche Kenntnisse, wie sie in den Modulen Grundlagen des Rechnungswesens, Einführung in die Betriebswirtschaftslehre und Organisation, Marketing und Nachhaltige Unternehmensführung, Jahresabschluss, Investition und Finanzierung sowie Produktion und Logistik vermittelt werden.
Verwendbarkeit	5	Das Modul ist ein Wahlpflichtmodul der Bachelor-Studiengänge Wirtschaftswissenschaften und Wirtschaftspädagogik sowie des Hauptstudiums der Diplom-Studiengänge Wirtschaftsinformatik und Wirtschaftsingenieurwesen. Es ist gemäß § 26 Abs. 3 der jeweiligen Prüfungsordnung den in Anlage 2 der zugehörigen Studienordnung ersichtlichen Schwerpunkten zugeordnet.
Voraussetzung für die Vergabe von Leistungspunkten	4	Die Leistungspunkte werden erworben, wenn die Modulprüfung bestanden ist. Die Modulprüfung besteht aus einer Klausurarbeit im Umfang von 90 Minuten.
Leistungspunkte und Noten	Durch das Modul können 5 Leistungspunkte erworben werden. Die Modulnote ergibt sich aus der Note der Klausurarbeit.	
Häufigkeit des Moduls	6	Das Modul wird jedes Wintersemester angeboten.
Arbeitsaufwand	Der Arbeitsaufwand beträgt insgesamt 150 Stunden. Davon entfallen 105 Stunden auf das Selbststudium inkl. Prüfungsvorbereitung.	
Dauer des Moduls	Das Modul umfasst ein Semester.	

Schritt 4: Stundenplan öffnen

Nun können Sie den [Stundenplan](#) öffnen und nach der Modulnummer suchen. Hier können Sie sich nun die Zeiten und Räume für Ihre Lehrveranstaltungen raussuchen. Sie erfahren auch, welches Lehrpersonal für die Veranstaltung verantwortlich ist. Es ist immer ratsam, zu Semesterbeginn auch die jeweilige Lehrstuhlseite zu besuchen, um sich über einzelne Veranstaltungen zu informieren.

Wenn Sie im 5. und 6. Fachsemester studieren, müssen Sie insgesamt 10 LP im Pflichtmodul „Methodische Grundlagen“ erwerben. Um sehen, welche Veranstaltungen Sie in diesem Modul belegen können bzw. müssen, entnehmen Sie ebenfalls dem Stundenplan.

Wahlpflichtbereich

Bereich Ingenieurwesen

alle Informationen erhältlich an den entsprechenden Fakultäten bzw. Instituten

- Dem jeweiligen Schwerpunkt primär zugeordnete Module
- Anrechnungsmodule (dem jeweiligen Schwerpunkt primär zugeordnet)
- Dem jeweiligen Schwerpunkt nachrangig zugeordnete Module

Bereich Wirtschaftswissenschaften

Schwerpunkt Management und Marketing

	Marketing-Mix	V Marketing-Mix	2/0/0/0/0	Siems	Do	1.	HÖL S388/H	
		Ü Marketing-Mix	0/1/0/0/0	Papen, Dölz	Do	2.	SCH A261/H	
		T Marketing-Mix	0/0/0/2/0	Tutor	Fr	3.	SE2 102/U	
	Qualitätsmanagement	V/S Qualitätsmanagement	2/0/1/0/0	Rößler	Mo	2.	SCH A106/P	
	Unternehmerisches Handeln	V Unternehmerisches Handeln	2/0/0/0/0	Schefczyk	Mo	2.	HÖL S388/H	
		Ü Unternehmerisches Handeln	0/2/0/0/0	Fiegler				Informationen LS LEI
	Management von Humanressourcen und Marketing (Anrechnungsmodul)	V Marketing-Mix	2/0/0/0/0	Siems	Do	1.	HÖL S388/H	
		Ü Marketing-Mix	0/2/0/0/0	Papen, Dölz	Do	2.	SCH A261/H	
		T Marketing-Mix	0/0/0/2/0	Tutor	Fr	3.	SE2 102/U	
		V Grundlagen Personalmanagement	2/0/0/0/0	Hommel	Do	3.	HÖL S188/H	
	Management und Marketing - Unternehmerisches Handeln (Anrechnungsmodul)	V Unternehmerisches Handeln	2/0/0/0/0	Schefczyk	Mo	2.	HÖL S388/H	
		Ü Unternehmerisches Handeln	0/2/0/0/0	Fiegler				Informationen LS LEI
	Vertiefungsthemen im Schwerpunkt Management und Marketing (Anrechnungsmodul)	S Bachelorseminar Marketing	0/0/2/0/0	Franck, Niemand	Di	3.	SCH A316/H	
		S Bachelorseminar Organisation	0/0/4/0/0	Schirmer, Karich	Mo	4.	SCH A106/P	

Zusatz: Über die Stundenpläne zum Wahlpflichtbereich Ingenieurwissenschaften informieren Sie sich bei den entsprechenden Fakultäten / Instituten. Zu einer Semesterübersicht der ingenieurwissenschaftlichen Wahlpflichtbereiche gelangen Sie [hier](#).