

TOP 7 - Moduländerungen gem. §6 SO zum Wintersemester 2017/2018 - Wirtschaftswissenschaften

| Modulnummer | Modulname | Rubrik | Änderung gegenüber Vorgängermodul |
|--|---|--|---|
| Bachelor | | | |
| BA-WW-BWL-0211a D-WW-WIWI-0211a | Corporate Social Responsibility | Inhalte und Qualifikationsziele | Nach Abschluss sind die Studierenden in der Lage, <u>verschiedene Themenbereiche themenspezifische Analysen durchzuführen, um die Belange</u> unternehmerischer Verantwortung (z.B. Menschenrechte, faire Betriebs- und Geschäftspraktiken oder Konsumentenangelegen) zu analysieren, um diese Belange vor dem Hintergrund unterschiedlicher rechtlicher und gesellschaftlicher Rahmenbedingungen im <u>weltweiten Wettbewerb</u> in betriebliche Entscheidungen zu integrieren. Als Grundlage hierfür können die Studierenden folgende Fragestellungen selbstständig beantworten: 1. Welche Konzepte und Trends unternehmerischer Verantwortung existieren in Forschung und Praxis? 2. Welcher Zusammenhang besteht zwischen der unternehmerischen Tätigkeit und <u>CSR? der Umweltsituation?</u> 3. Welche ökologieorientierten Unternehmensstrategien können Unternehmen zur Wertsteigerung anwenden? 4. <u>Welche Vor- und Nachteile kann die Kommunikation von Nachhaltigkeitsstrategien für Unternehmen und Gesellschaft bringen, und wie kann effektive Nachhaltigkeitskommunikation gestaltet werden?</u> Ergänzend sind die Studierenden nach Abschluss befähigt, in Teams zu arbeiten, Problemstellungen selbstständig zu lösen sowie ihre Lösungsvorschläge angemessen in schriftlicher Form darzulegen und in mündlicher Form zu präsentieren und zu verteidigen. <u>Die Studierenden kennen den aktuellen Entwicklungsstand nachhaltiger Betriebswirtschaftslehre und entsprechende Gestaltungsmöglichkeiten in Unternehmen.</u> |
| | | Lehr- und Lernformen | Das Modul umfasst Vorlesungen im Umfang von 1 SWS, Projekte im Umfang von 2 3 SWS sowie das Selbststudium. <u>Die Lehrveranstaltungen können in deutscher oder englischer Sprache angeboten werden.</u> |
| | | Häufigkeit | Das Modul wird <u>i.d.R.</u> jedes Sommersemester angeboten. |
| | | Arbeitsaufwand | Der Arbeitsaufwand beträgt insgesamt 150 Stunden. Davon entfallen 45 45 Stunden auf das Selbststudium inkl. der Prüfungsvorbereitung. |
| BA-WW-BWL-0215b D-WW-WIWI-0215b | Stakeholdermanagement | Lehr- und Lernformen | Das Modul umfasst Vorlesungen im Umfang von 2 SWS, ein Tutorium im Umfang von 1 SWS sowie das Selbststudium. <u>Die Lehrveranstaltungen können in deutscher oder englischer Sprache angeboten werden.</u> |
| | | Häufigkeit | Das Modul wird <u>i.d.R.</u> jedes Wintersemester <u>Semester</u> angeboten. |
| BA-WW-BWL-0216a D-WW-WIWI-0216a | Umweltringvorlesung | Voraussetzung für die Vergabe von Leistungspunkten | Die Leistungspunkte werden erworben, wenn die Modulprüfung bestanden ist. Die Modulprüfung besteht aus zwei Klausurarbeiten im Umfang von jeweils 90 Minuten und einer <u>unbenoteten</u> Projektarbeit im Umfang von 30 Stunden. |
| | | Leistungspunkte und Noten | Durch das Modul können 5 Leistungspunkte erworben werden. Die Leistungspunkte werden erworben, wenn die Modulprüfung bestanden ist. Die Modulnote ergibt sich aus dem ungewichteten arithmetischen Mittel der Noten der <u>Prüfungsleistungen</u> . <u>zwei</u> Klausurarbeiten. |
| BA-WW-BWL-0217b D-WW-WIWI-0217b | Value Chain Management | Lehr- und Lernformen | Das Modul umfasst Vorlesungen im Umfang von 1 SWS, ein Tutorium im Umfang von 1 SWS, Projekte im Umfang von 2 SWS sowie das Selbststudium. <u>Die Lehrveranstaltungen können in deutscher oder englischer Sprache angeboten werden.</u> |
| | | Häufigkeit | Das Modul wird jedes Wintersemester <u>Semester</u> angeboten. |
| BA-WW-BWL-1105a D-WW-WIWI-1105a | Fallstudienarbeit im virtuellen Klassenraum | Lehr- und Lernformen | Das Modul umfasst Projekte im Umfang von 2 SWS <u>und einem Tutorium im Umfang von 1 SWS</u> sowie das Selbststudium. |
| | | Voraussetzung für die Vergabe von Leistungspunkten | Die Leistungspunkte werden erworben, wenn die Modulprüfung bestanden ist. Die Modulprüfung besteht aus einer Projektarbeit im Umfang von 400 130 Stunden. |
| BA-WW-BWL-1202a MA-WW-ING-1202a D-WW-ING-1202a | Arbeitsorganisation | Lehr- und Lernformen | Das Modul umfasst Vorlesungen im Umfang von 2 SWS, Übungen im Umfang von 2-1 1 SWS sowie das Selbststudium. |
| | | Voraussetzungen für die Teilnahme | <u>keine Einschreibung über OPAL; Die Teilnehmerzahl ist auf maximal 40 Studierende beschränkt. Die Auswahl erfolgt anhand der Reihenfolge der Einschreibung.</u> |
| BA-WW-ERG-2901a | Internationale Qualifikationen - Grundlagen | Lehr- und Lernformen | Das Modul umfasst <u>einen Auslandsaufenthalt kann nur im Rahmen eines Auslandsaufenthaltes</u> im Umfang von <u>mindestens</u> 4 Wochen <u>absolviert werden.</u> |
| BA-WW-ERG-2902a | Internationale Qualifikationen - Vertiefung | Lehr- und Lernformen | Das Modul umfasst <u>einen Auslandsaufenthalt kann nur im Rahmen eines Auslandsaufenthaltes</u> im Umfang von <u>mindestens</u> 8 Wochen <u>absolviert werden.</u> |

| | | | |
|------------------------------------|--|--|--|
| BA-WW-BWL-1005b D-WW-WIWI-1005b | Instrumente und Anwendungen des Industriellen Managements | Modulnummer Verwendbarkeit | Änderung, da andere Verwendbarkeit Das Modul ist ein Wahlpflichtmodul der Bachelor-Studiengänge Wirtschaftswissenschaften und Wirtschaftspädagogik sowie der Master-Studiengänge Betriebswirtschaftslehre, Volkswirtschaftslehre, Wirtschaftsingenieurwesen, Wirtschaftsinformatik und Wirtschaftspädagogik sowie des Hauptstudiums der Diplomstudiengänge Wirtschaftsinformatik und Wirtschaftsingenieurwesen. Es kann nicht sowohl im Bachelor- als auch im Master-Studiengang gewählt werden. Es ist gemäß § 26 Abs. 3 der jeweiligen Prüfungsordnung den in Anlage 2 der zugehörigen Studienordnung ersichtlichen Schwerpunkten zugeordnet. |
| BA-WW-BWL-2809a | Spezialfragen der Internationalen Rechnungslegung | Modulnummer | Änderung, da andere Verwendbarkeit |
| Master | | | |
| MA-WW-BWL-0210b D-WW-WIWI-0210b | Content Analysis | Inhalte und Qualifikationsziele Häufigkeit | Nach Abschluss kennen die Studierenden die Grundlagen und Techniken der Inhaltsanalyse, insbesondere theoretische Grundlagen sowie verschiedene Software-Lösungen . <u>Softwarelösungen</u> . Die Studierenden erkennen, dass Inhaltsanalysen in vielen Anwendungsfeldern, z. B. Marktforschung, Berichterstattung sowie Personalentwicklung eine Rolle spielen. Durch eine praktische Anwendung an einem Beispiel sind sie befähigt, selbstständig Inhaltsanalysen durchzuführen. Ergänzend sind die Studierenden nach Abschluss befähigt, in Teams zu arbeiten, Problemstellungen selbstständig zu lösen sowie ihre Lösungsvorschläge angemessen in schriftlicher Form darzulegen, in mündlicher Form zu präsentieren und zu verteidigen . Das Modul wird <u>i.d.R.</u> jedes Wintersemester angeboten. |
| MA-WW-BWL-0214a D-WW-WIWI-0214a | Ressourcenmanagement | Lehr- und Lernformen Häufigkeit | Das Modul umfasst Vorlesungen im Umfang von 1 SWS, Projekte im Umfang von 2 SWS sowie das Selbststudium. <u>Die Lehrveranstaltungen können in deutscher oder auch in englischer Sprache angeboten werden.</u> Das Modul wird <u>i.d.R.</u> jedes Sommersemester angeboten. |
| MA-WW-ERG-2903a D-WW-ERG-2903a | International Studies I | Modulname Lehr- und Lernformen Voraussetzung für die Vergabe von Leistungspunkten | Name alt: Aspects of International Studies Das Modul umfasst einen Auslandsaufenthalt kann nur im Rahmen eines Auslandsaufenthaltes im Umfang von <u>mindestens 4 Wochen absolviert werden</u> . Die Leistungspunkte werden erworben, wenn die Modulprüfung bestanden ist. Die Modulprüfung besteht aus einem Bericht im Umfang von 3 Seiten . |
| MA-WW-ERG-2904a D-WW-ERG-2904a | International Studies II | Modulname Lehr- und Lernformen Voraussetzung für die Vergabe von Leistungspunkten | Name alt: International Studies Das Modul umfasst einen Auslandsaufenthalt kann nur im Rahmen eines Auslandsaufenthaltes im Umfang von <u>mindestens 8 Wochen absolviert werden</u> . Die Leistungspunkte werden erworben, wenn die Modulprüfung bestanden ist. Die Modulprüfung besteht aus einem Bericht im Umfang von 3 Seiten . |
| MA-WW-ERG-2905a D-WW-ERG-2905a | International Studies III | Modulname Lehr- und Lernformen Voraussetzung für die Vergabe von Leistungspunkten | Name alt: International Experience Das Modul umfasst einen Auslandsaufenthalt kann nur im Rahmen eines Auslandsaufenthaltes im Umfang von <u>mindestens 12 Wochen absolviert werden</u> . Die Leistungspunkte werden erworben, wenn die Modulprüfung bestanden ist. Die Modulprüfung besteht aus einem Bericht im Umfang von 3 Seiten . |
| MA-WW-VWL-1604a D-WW-WIWI-1604a | Innovationsökonomik | Lehr- und Lernformen | Das Modul umfasst Vorlesungen im Umfang von 2 SWS <u>und Übungen im Umfang von 1 SWS</u> sowie das Selbststudium. |

| | | | |
|--|--|-----------------------------------|--|
| MA-WW-WINF-0402a D-WW-WINF-0402a | Ausgewählte Aspekte: Data Science & Business Intelligence | Modulname | Name alt: Ausgewählte Aspekte der Business Intelligence |
| | | Inhalte und Qualifikationsziele | Die Studierenden kennen den neuesten Stand ausgewählter Konzepte und Technologien moderner Business-Intelligence-Systeme der Bereiche Business Intelligence und Data Science und verstehen deren Nutzungsmöglichkeiten. Des Weiteren sind sie in der Lage, diese Kenntnisse auf anzuwenden und ausgewählte Fragestellungen der modernen Managementunterstützung anzuwenden- <u>Entscheidungsunterstützung in Form von wissenschaftlichen Beiträgen zu erörtern.</u> |
| | | Voraussetzungen für die Teilnahme | Gute Kenntnisse von Zusammenhängen und Methoden der Business Intelligence und ihrer Spielarten Data Warehousing und und/oder aus dem Bereich Data Mining Science , wie sie z.B. im Rahmen der Module Business Intelligence & Intelligence: Data Warehousing Warehousing, Data Science: Predictive Analytics und Business Intelligence & Data Mining Science: Advanced Analytics vermittelt werden. Die Teilnehmerzahl ist auf maximal 20 Studierende beschränkt. Die Auswahl erfolgt anhand der Reihenfolge der Einschreibung. |
| Verwendbarkeit | Das Modul ist ein Wahlpflichtmodul des Bereichs Betriebswirtschaftslehre der Schwerpunkte Accounting & Finance sowie Operations & Logistics Management Master-Studiengänge Betriebswirtschaftslehre, Volkswirtschaftslehre, Wirtschaftsingenieurwesen, Wirtschaftsinformatik und des Bereichs Wirtschaftsinformatik, Schwerpunkt Business Intelligence in den Master-Studiengängen Betriebswirtschaftslehre und Volkswirtschaftslehre. Es ist zudem ein Wahlpflichtmodul der Schwerpunkte Betriebswirtschaftslehre Wirtschaftspädagogik sowie Wirtschaftsinformatik des Ergänzungsbereichs des Master-Studiengangs Wirtschaftspädagogik und Hauptstudiums der Diplomstudiengänge Wirtschaftsinformatik und Wirtschaftsingenieurwesen. <u>Es ist gemäß § 26 Abs. 3 der jeweiligen Prüfungsordnung den in Anlage 2 der zugehörigen Studienordnung ersichtlichen Schwerpunkten zugeordnet.</u> | | |
| MA-WW-WINF-0403a D-WW-WINF-0403a | Ausgewählte Aspekte: Moderne Betriebswirtschaftslehre | Modulname | Name alt: Ausgewählte Aspekte der modernen Betriebswirtschaftslehre |
| | | Inhalte und Qualifikationsziele | Die Studierenden kennen den neuesten Stand ausgewählter Konzepte, Methoden und Technologien einer modernen Betriebswirtschaftslehre und verstehen deren ökonomischen Nutzungsmöglichkeiten. Des Weiteren sind sie in der Lage, diese Kenntnisse auf anzuwenden und ausgewählte Fragestellungen der modernen Managementunterstützung anzuwenden- <u>in Form von wissenschaftlichen Beiträgen zu erörtern.</u> |
| | | Voraussetzungen für die Teilnahme | Gute Kenntnisse von Zusammenhängen und Methoden der Wirtschaftswissenschaften wie sie üblicher Weise in einem Grundstudium-Grund- oder einem Bachelor-Bachelorstudium in einem wirtschaftswissenschaftlichen Studiengang erworben werden. Die Teilnehmerzahl ist auf maximal 20 Studierende beschränkt. Die Auswahl erfolgt anhand der Reihenfolge der Einschreibung. |
| | | Verwendbarkeit | Das Modul ist ein Wahlpflichtmodul des Bereichs Betriebswirtschaftslehre der Schwerpunkte Corporate Development & Innovation, Accounting & Finance, Operations & Logistics Management, Umweltmanagement & Energiewirtschaft, Car Business Management sowie Learning & Human Resources Management Master-Studiengänge Betriebswirtschaftslehre, Volkswirtschaftslehre, Wirtschaftsingenieurwesen, Wirtschaftsinformatik und des Bereichs Wirtschaftsinformatik, Schwerpunkt Business Intelligence in den Master-Studiengängen Betriebswirtschaftslehre und Volkswirtschaftslehre. Es ist zudem ein Wahlpflichtmodul der Schwerpunkte Betriebswirtschaftslehre Wirtschaftspädagogik sowie Wirtschaftsinformatik des Ergänzungsbereichs des Master-Studiengangs Wirtschaftspädagogik und Hauptstudiums der Diplomstudiengänge Wirtschaftsinformatik und Wirtschaftsingenieurwesen. <u>Es ist gemäß § 26 Abs. 3 der jeweiligen Prüfungsordnung den in Anlage 2 der zugehörigen Studienordnung ersichtlichen Schwerpunkten zugeordnet.</u> |
| Voraussetzung für die Vergabe von Leistungspunkten | Die Leistungspunkte werden erworben, wenn die Modulprüfung bestanden ist. Die Modulprüfung besteht aus einer Seminararbeit (inklusive Darlegung und Diskussion der Ergebnisse) im Umfang von 90 Stunden. | | |

| | | | |
|-------------------------------------|--|-----------------------------------|--|
| MA-WW-WINF-0406a D-WW-WINF-0406a | Applied Business Intelligence: Data Management and Reporting | Modulname | Name alt: BI Bootcamp |
| | | Inhalte und Qualifikationsziele | Die Studierenden kennen die über die Grundlagen hinausgehenden Prinzipien, <u>Methoden und Spielarten Technologien</u> einer modernen Datenbereitstellung auf Basis analytischer Informationssysteme sowie deren Anwendungsmöglichkeiten. Insbesondere haben die Studierenden auch ein vertieftes Verständnis für den <u>idealtypischen Aufbau die idealtypische Architektur</u> einer Business-Intelligence-Lösung aufgebaut und das Zusammenspiel der einzelnen Komponenten erlernt. Die Studierenden sind des Weiteren in der Lage, komplexe Probleme einer adäquaten Entscheidungsunterstützung geeignet anzugehen und mit Hilfe ausgewählter Anwendungssysteme der Business Intelligence wie z.B. Microsoft BI auch komplexe Fragestellungen der Bereitstellung und Analyse betriebswirtschaftlicher Daten zu lösen. |
| | | Voraussetzungen für die Teilnahme | Gute Kenntnisse von Zusammenhängen und Methoden der Business Intelligence und ihrer Spielart Data Warehousing wie sie z.B. im Rahmen des Moduls <u>Business-Intelligence & Business Intelligence: Data Warehousing</u> vermittelt werden. Die Teilnehmerzahl ist auf maximal 15 Studierende beschränkt. Die Auswahl erfolgt anhand der <u>Durchschnittsnote des Moduls "Business-Intelligence & Data Warehousing"</u> . Reihenfolge der Einschreibung. |
| | | Verwendbarkeit | Das Modul ist ein Wahlpflichtmodul des Bereichs Betriebswirtschaftslehre der Schwerpunkte <u>Accounting & Finance sowie Operations & Logistics Management</u> Master-Studiengänge Betriebswirtschaftslehre, Volkswirtschaftslehre, Wirtschaftsingenieurwesen, Wirtschaftsinformatik und des Bereichs <u>Wirtschaftsinformatik, Schwerpunkt Business-Intelligence in den Master-Studiengängen Betriebswirtschaftslehre und Volkswirtschaftslehre.</u> Es ist zudem ein Wahlpflichtmodul der Schwerpunkte <u>Betriebswirtschaftslehre Wirtschaftspädagogik sowie Wirtschaftsinformatik des Ergänzungsbereichs des Master-Studiengangs Wirtschaftspädagogik und Hauptstudiums der Diplomstudiengänge Wirtschaftsinformatik und Wirtschaftsingenieurwesen.</u> Es ist gemäß § 26 Abs. 3 der jeweiligen Prüfungsordnung den in Anlage 2 der zugehörigen <u>Studienordnung ersichtlichen Schwerpunkten zugeordnet.</u> |
| MA-WW-WINF-0409a D-WW-WINF-0409a | Applied Data Science: Case Studies | Modulname | Name alt: Konzeption und Anwendung von Business-Intelligence-Systemen |
| | | Inhalte und Qualifikationsziele | Die Studierenden sind mit der Konzeption und dem Design analytischer Informationssysteme vertraut und verstehen dabei auch den Zusammenhang zwischen der unterstützenden Managementaufgabe und <u>Design der Business-Intelligence-Systeme, dem Aufbau von Data-Science-Systemen.</u> Des Weiteren können die Studierenden die entwickelte Konzeption von der Datenbeschaffung (ETL-Prozess) über die <u>Datenhaltung (Data Warehouses) Datenvorverarbeitung</u> bis hin zur <u>Datenaufbereitung Analyse und -analyse (OLAP und Data-Mining)-Evaluation</u> mit Hilfe ausgewählter Anwendungssysteme der Business-Intelligence aus dem Bereich Data Science wie z.B. der <u>SAS BI-Plattform SAS, Microsoft, Python, R, Rapidminer etc.</u> umsetzen, um so anspruchsvolle Fragestellungen der <u>Nutzung in Form von BI-Systemen Fallstudien</u> zur Entscheidungsunterstützung im <u>Management</u> zu lösen. |
| | | Voraussetzungen für die Teilnahme | Gute Kenntnisse von Zusammenhängen und Methoden der Business-Intelligence und ihrer Spielarten <u>Data Warehousing und aus dem Bereich Data Mining Science,</u> wie sie z.B. im Rahmen der Module <u>"Business-Intelligence & Data Warehousing" Science: Predictive Analytics</u> und <u>"Business-Intelligence & Data Mining" Science: Advanced Analytics</u> vermittelt werden. Die Teilnehmerzahl ist auf maximal 30 20 Studierende beschränkt. Die Auswahl erfolgt anhand der Durchschnittsnote der Module <u>"Business Intelligence & Data Warehousing" Science: Predictive Analytics</u> und <u>"Business-Intelligence & Data Mining" Science: Advanced Analytics.</u> |
| | | Verwendbarkeit | Das Modul ist ein Wahlpflichtmodul des Bereichs Betriebswirtschaftslehre der Schwerpunkte <u>Accounting & Finance sowie Operations & Logistics Management</u> Master-Studiengänge Betriebswirtschaftslehre, Volkswirtschaftslehre, Wirtschaftsingenieurwesen, Wirtschaftsinformatik und des Bereichs <u>Wirtschaftsinformatik, Schwerpunkt Business-Intelligence in den Master-Studiengängen Betriebswirtschaftslehre und Volkswirtschaftslehre.</u> Es ist zudem ein Wahlpflichtmodul der Schwerpunkte <u>Betriebswirtschaftslehre Wirtschaftspädagogik sowie Wirtschaftsinformatik des Ergänzungsbereichs des Master-Studiengangs Wirtschaftspädagogik und Hauptstudiums der Diplomstudiengänge Wirtschaftsinformatik und Wirtschaftsingenieurwesen.</u> Es ist gemäß § 26 Abs. 3 der jeweiligen Prüfungsordnung den in Anlage 2 der zugehörigen <u>Studienordnung ersichtlichen Schwerpunkten zugeordnet.</u> |
| | | Häufigkeit | Das Modul wird jedes <u>Wintersemester Semester</u> angeboten. |
| | | Arbeitsaufwand | Der Arbeitsaufwand beträgt insgesamt 150 Stunden. Davon entfallen 105 Stunden auf das Selbststudium inkl. der <u>Prüfungsvorbereitung.</u> |
| MA-WW-WINF-1112a D-WW-WINF-1112a | Wissensmanagement | Lehr- und Lernformen | Das Modul umfasst Vorlesungen im Umfang von 1 SWS, Übungen im Umfang von 2 1 SWS, Tutorien im Umfang von 1 SWS, Seminare im Umfang von 1 SWS sowie das Selbststudium. |
| MA-WW-WINF-1113a D-WW-WINF-1113a | Corporate Communications | Lehr- und Lernformen | Das Modul umfasst Vorlesungen im Umfang von 1 SWS, Übungen im Umfang von 2 1 SWS, Tutorien im Umfang von 1 SWS, Seminare im Umfang von 1 SWS sowie das Selbststudium. |
| MA-WW-WINF-1114a D-WW-WINF-1114a | Designing E-Learning Arrangements | Lehr- und Lernformen | Das Modul umfasst Vorlesungen, <u>Seminare</u> , Übungen, <u>Kolloquien und Tutorien</u> im Umfang von je 1 SWS sowie das Selbststudium. Die Lehrveranstaltungen werden in englischer Sprache abgehalten. |