

**Planen, steuern, entwickeln –
Teste deine Führungskompetenz im Planspiel von Lidl Deutschland**

Datum:	Mittwoch, 11.12.2019, ca. 09:00-16:30 Uhr
Ort:	Festsaal der Fakultät Wirtschaftswissenschaften, Hülße-Bau, 3. Etage Nordflügel, Helmholtzstr. 10, 01069 Dresden
Zielgruppe:	Studierende und Absolventen der Fakultät Wirtschaftswissenschaften
Teilnehmerzahl:	Max. 20 (Es gilt das Come first, serve first-Prinzip.)
Worum geht es?:	Erhalte im Planspiel „Filialsimulation“ Einblicke in einige der 500 Prozessabläufe, die hinter den Kulissen den Erfolg der deutschlandweit rund 3.200 Filialen sicherstellen. Erkenne die Zusammenhänge von Filialprozessen, gelebter Kundenorientierung und Kennzahlen. Identifiziere frühzeitig Probleme und plane im Planspiel sowohl operativ als auch strategisch. Bei dieser praktischen Übung lernst Du darüber hinaus, die vielfältigen Einstiegsmöglichkeiten nach dem Abschluss kennen und hast Gelegenheit, Deine Fragen zu klären.
Kurzbeschreibung des Planspiels:	<p>Ein Verkaufsleiter verantwortet bei Lidl innerhalb der 39 Regionalgesellschaften 4-6 Filialen und damit bis zu 100 Mitarbeiter. Um das Ziel – hochzufriedene Konsumenten und Mitarbeiter sowie sehr gute Verkaufszahlen zu erreichen – müssen zahlreiche Vertriebsaktivitäten geplant/durchgeführt, Konzepte umgesetzt aber auch Mitarbeiter eingestellt, weiterentwickelt und geführt werden.</p> <p>Und genau hier kommst du ins Spiel. In der Filialsimulation verplanst du unter anderem Arbeitsstunden der fiktiven Mitarbeiter entsprechend ihrer Qualifikationen in Bereichen wie beispielsweise Filialleitung, Disposition, Ladenbild und Kasse. Des Weiteren zählen Faktoren, wie die Mitarbeitermotivation und -weiterentwicklung zu deinen Aufgaben. Zu berücksichtigen sind hierbei verschiedenste Szenarien und Außeneinflüsse, die deine Entscheidungen beeinflussen.</p> <p>Anhand der Strategien und Entscheidungen der einzelnen Teams, welche sich auf dem Spielfeld durch die entsprechenden „Coins & Figuren“ widerspiegeln, wird der jeweilige Umsatz von einer Computersoftware errechnet. Das Team mit dem höchsten Umsatz innerhalb der 4 Spielrunden, gewinnt das Planspiel.</p>
Kompetenzziele:	Der Workshop vermittelt Management Know-how und liefert auf spielerische Art und Weise Einblicke in die vielfältigen Aufgaben einer Führungskraft im Vertrieb. Ziel ist es, bei den Studierenden das Bewusstsein für die

Postadresse (Briefe)
TU Dresden,
01062 Dresden

Besucheradresse
Münchner Platz 3
01187 Dresden

Steuernummer
(Inland)
203/149/02549

Bankverbindung
Commerzbank AG,
Filiale Dresden

Mitglied von:

Postadresse (Pakete u.ä.)
TU Dresden,
Helmholtzstraße 10,
01069 Dresden

 *Zufahrt für
Rollstuhlfahrer*
Rampe Seiteneingang

Umsatzsteuer-Id-Nr. (Ausland)
DE 188 369 991

IBAN
DE52 8504 0000 0800 4004 00
BIC COBADEFF850



**DRESDEN
concept**
Exzellenz aus
Wissenschaft
und Kultur

	unterschiedlichsten Einflüsse und Faktoren, die der Handel mit sich bringt, zu schaffen und dabei den ökonomischen Fokus nicht zu verlieren.
Ablauf:	<ul style="list-style-type: none"> ▪ 4 Spielrunden mit unterschiedlichen Fallbeispielen/Szenarien ▪ Gemeinsames Mittagessen (für alle Teilnehmer kostenfrei) ▪ Auswertung & Analyse der Ergebnisse ▪ Feedbackrunde ▪ Dialog mit Lidl als Arbeitgeber
Methoden:	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Planspiel in Kleingruppen ▪ Wettbewerb zwischen 3-5 Teams (je nach Teilnehmerzahl) ▪ Spielerische Vermittlung von Führungskompetenz ▪ Umsatzerrechnung anhand einer Analysesoftware ▪ Erfahrungsaustausch und Diskussion ▪ Feedbackbögen
Über das Unternehmen:	<p>Die Lidl Stiftung & Co. KG in Neckarsulm steht den Landesgesellschaften mit Rat und Tat zur Seite. Hier werden europaweite Abläufe entwickelt, Prozesse und Standards optimiert. Bundesweit versorgen 39 Regionalgesellschaften unter dem Dach der Lidl Dienstleistung GmbH & Co. KG Kunden in über 3.200 Filialen. Zudem machen uns rund 10.800 Lebensmittelmärkte in 29 Ländern zu einem der größten Filialnetze Europas.</p> <p>Lidl steht für hohe Qualität zum günstigen Preis. Ein Anspruch, den in Deutschland täglich mehr als 83.000 Mitarbeiter erfüllen. Wer früh Verantwortung übernehmen und zeigen möchte, was in ihm steckt, findet mit Lidl einen verlässlichen Partner. Dabei stehen Neugierde und Tatendrang genauso hoch im Kurs, wie offene Ohren für deine Vorstellungen. Denn starkes Gemeinschaftsgefühl und gutes Arbeitsklima sind uns sehr wichtig!</p>
Kontakt und Anmeldung:	<p>Es wird um eine formlose Anmeldung per E-Mail gebeten: uta.schwarz@tu-dresden.de</p> <p>Für Rückfragen wenden Sie sich gerne an das Dekanat: Frau Dr. Uta Schwarz (Tel.: +49 351 463 33141).</p>